

Paolo Guerra

presenta

ALDO, GIOVANNI E GIACOMO

IL RICCO, IL POVERO E IL MAGGIORDOMO

una produzione Paolo Guerra per MEDUSA FILM - AGIDI srl



www.ilriccoilpoveroeilmaggiordomo.it

uscita: 11 dicembre 2014



ufficio stampa film
VIVIANA RONZITTI . KINORAMA sas
06 4819524 | +39 333 2393414
ronzitti@fastwebnet.it

materiali stampa su www.kinoweb.it

AGIDI srl
FRANCESCA DOATI
02 83241190
francesca.doati@agidi.it

QUESTO È UN FILM ECO SOSTENIBILE

**ALDO, GIOVANNI
E GIACOMO**

IL RICCO, IL POVERO E IL MAGGIORDOMO

• cast tecnico

regia di	ALDO GIOVANNI e GIACOMO e MORGAN BERTACCA
soggetto e sceneggiatura	ALDO GIOVANNI e GIACOMO VALERIO BARILETTI MORGAN BERTACCA PASQUALE PLASTINO
direttore della fotografia	GIOVANNI FIORE COLTELLACCI
scenografia	ELEONORA PONZONI
costumi	PATRIZIA CHERICONI
montaggio	LUIGI MEARELLI
musiche originali	scritte e arrangiate da MARCO SABIU supervisione alla colonna sonora CHARLIE RAPINO
suono in presa diretta	TIZIANO CROTTI
casting director	BARBARA GIORDANI (u.i.c.d.)
aiuto regia	MATTEO MANDELLI
direttore di produzione	CLAUDIO SORACE
organizzatore generale	PAOLO LUCARINI
produttore esecutivo	GIUSEPPE VIGGIANO
direzione generale	EMANUELA ROSSI . AGIDI srl
in associazione con	SANFELICE 1893 BANCA POPOLARE ai sensi delle norme sul tax credit MORATO PANE ai sensi delle norme sul tax credit
con il patrocinio del	COMUNE DI MILANO
in collaborazione con	EDISON Spa FILM REALIZZATO APPLICANDO IL PROTOCOLLO EDISON GREEN MOVIE
prodotto da	PAOLO GUERRA per MEDUSA FILM - AGIDI srl
distribuzione	MEDUSA FILM

nazionalità	ITALIANA
durata film	102'
location	Milano e dintorni

crediti non contrattuali

**ALDO, GIOVANNI
E GIACOMO**
IL RICCO, IL POVERO E IL MAGGIORDOMO

• cast artistico

ALDO BAGLIO	<i>Aldo</i>
GIOVANNI STORTI	<i>Giovanni</i>
GIACOMO PORETTI	<i>Giacomo</i>
con	
GIULIANA LOJODICE	<i>Calcedonia</i>
GUADALUPE LANCHO	<i>Dolores</i>
SARA D'AMARIO	<i>Camilla</i>
con la partecipazione di	
MASSIMO POPOLIZIO	<i>Padre Amerigo</i>
e con	
ROSALIA PORCARO	<i>Samantha</i>
con la partecipazione speciale di	
FRANCESCA NERI	<i>Assia</i>
GIOVANNI ESPOSITO	<i>Poliziotto aeroporto</i>
CHRISTIAN GINEPRO	<i>Burocrate</i>
CHIARA SANI	<i>Luana</i>
altri interpreti:	
LORENZO COVELLO	<i>Cristian</i>
ABDOULAYE NDIAYE	<i>Babatunde</i>
ALESSANDRO BENDINELLI	<i>Giangiaco jr</i>
ALFREDO JORGE PERALTA HILARES	<i>I Mariachi</i>
SAMUEL JAIMES GERSON	
MARTIN ALFONSO LOPEZ CHAVEZ	
GABRIEL ANDREE OTOYA ANGULO	
PIETRO SARUBBI	<i>Kebabbaro</i>
CESARE GALLARINI	<i>Vigile</i>
MARCO MERLINI	<i>Cameriere ristorante</i>
FEDERICA FAMEA	<i>Segretaria Giacomo</i>
ANDREA RAMILLI	<i>Impresario pompe funebri</i>
DANIELA VECCHI	<i>Proprietaria negozio libri</i>
VALENTINA BARDI	<i>Fioraia</i>
FRANCO MAINO	<i>Suocero Giacomo</i>
GIORGIO CENTAMORE	<i>Cliente Golf Club</i>

crediti non contrattuali

Giacomo è un ricco e spregiudicato broker appassionato di golf, con uno spettacolare ufficio di rappresentanza nella "city" di Porta Nuova a Milano e altrettanto spettacolare villa con parco e piscina appena fuori città. Il suo fido maggiordomo è **Giovanni**, cultore di arti marziali e della filosofia giapponese. A insaputa di **Giacomo**, **Giovanni** ha una liason con **Dolores**, la sanguigna cameriera sudamericana. **Aldo** è un venditore abusivo nel mercato di quartiere. Vive con la madre, una donna burbera e combattiva che lo tratta come un inetto. Nel tempo libero allena un'allegria e inconcludente squadretta di calcio composta in maggioranza da bambini extracomunitari.

Durante una rocambolesca fuga dai vigili che controllano le licenze, **Aldo** viene investito in auto da **Giovanni** e **Giacomo**, che lo caricano su in tutta fretta. **Giacomo** gli propone un risarcimento in cambio di qualche lavoretto in villa e **Aldo** accetta, sognando di potersi comprare così la tanto desiderata licenza da ambulante.

L'arrivo di **Aldo** porta un grande scompiglio, ma per poco: un inaspettato tracollo finanziario colpisce la fortuna di **Giacomo**. Tutto è perduto, la villa, i risparmi di **Giovanni**, i soldi promessi ad **Aldo**. In altre parole: addio villa, addio **Dolores**, addio licenza.

In questa situazione d'emergenza **Giacomo** è costretto ad accettare l'invito di **Aldo**: **Giacomo** e **Giovanni** si trasferiscono così a casa di **Calcedonia**, la madre di **Aldo**. Tra i mille disagi e le disavventure della convivenza, **Giacomo** riesce a mettere in piedi un nuovo progetto che potrebbe salvarli tutti. La banca, però, esige un garante.

Riuscirà **Giacomo**, con l'aiuto di **Giovanni** e di **Aldo**, a ottenere il prestito necessario ad avviare il progetto? Lo sapremo soltanto dopo un matrimonio, un funerale, un maldestro appuntamento al buio e una rocambolesca irruzione di massa a suon di musica mariachi in una villa messa sotto sequestro.

"CHE ABBIAMO VINTO O NO (INTRO)"

EMIS KILLA (feat. Antonella Lo Coco)

(Emiliano Rudolf Giambelli / 2ND ROOF - G. Damiani - Antonella Lo Coco)
© by Carosello C.E.M.E.D. - Backstage Srl - Bmg Rights Management Italy Srl
(p) Carosello C.E.M.E.D.

"CHE ABBIAMO VINTO O NO"

EMIS KILLA (feat. Antonella Lo Coco)

(Emiliano Rudolf Giambelli / 2ND ROOF - G. Damiani - Antonella Lo Coco)
© by Carosello C.E.M.E.D. - Backstage Srl - Bmg Rights Management Italy Srl
(p) Carosello C.E.M.E.D.

"RIDERÒ"

SANTA MARGARET

(Angelica Schiatti/Stefano Verderi/Angelica Schiatti)
© Carosello C.E.M.E.D. - Basset Sound - Backstage Srl
(p) Carosello C.E.M.E.D.

"IL RICCO, IL POVERO E IL MAGGIORDOMO FEAT SAMIR IN DAHOUSE (RADIO RMX)"

di Marco Sabiu

ALL INSTRUMENTS : TOMMY VEE MAURO FERRUCCI & KELLER
MIXED BY KELLER @MOLTOSUGO PADOVA ITALY
Edizioni Curci Srl - Backstage Srl

"AY DOLORES"

di Martin Lopez Chavez
interpretato da "MARIACHI INTERNACIONAL CORAZON"
canta Martin Lopez Chavez
Edizioni Curci Srl - Backstage Srl

"MI TRISTE CANTO"

di Martin Lopez Chavez ed Alfredo Jorge Peralta Hilaes
Edizioni Curci Srl - Backstage Srl

"EL JARABE TAPATIO"

© Pubblico dominio

La colonna sonora originale è di **MARCO SABIU**

Proprietà delle Opere Musicali e delle registrazioni Edizioni Curci Srl - Backstage Srl

hanno suonato:

LA CINEMATIC SYMPHONY ORCHESTRA
diretta da Marco Sabiu
Batteria e Percussioni Fabio Nobile
Chitarre Acustiche ed Elettriche Giuseppe Bonomo
Basso Elettrico Marco Battistini
Violoncello Giulia Costa
Voce e Cori Bianca Sabiu
Programmazione e Tastiere: Marco Sabiu

Registrazioni e Missaggi realizzati al BLUSTUDIO e DEPOSITO ZERO (Forlì)

Tecnici del suono: Marco Battistini e Marco Sabiu

Trascrizioni e Copisteria: Patrizio Carà

Mastering di Stefano Cappelli al CREATIVE MASTERING (Forlì)

Music Supervisor

CLAUDIO MESSINA

per Note di Produzione Srl - ROMA

"LONELY BOY"

(Auerbach/Carney/Burton)

interpretata da

BLACK KEYS

© Cafè Concerto Srl e Universal Music Publishing Ricordi srl

(p) 2011 Nonesuch Records ISRC: USNO11100273 Per gentile concessione di Warner Music Italia srl

"BLAME IT ON ME"

(George Barnett, Joel Laslett Pott)

interpretata da

GEORGE EZRA

© BMG Rights Management (Italy) Srl

(p) 2014 Sony Music Entertainment UK Limited

"ME CAGO EN EL AMOR"

(De La Cuesta Manrique)

interpretata da

TONINO CAROTONE

© 2000 EMI Music Publishing Italia Srl

(p) 2000 Grabación sonora original Virgin Records España, S.A. ISRC: ES5039900134

Per gentile concessione di Warner Music Italia Srl

"SE MI LASCI NON VALE"

(Rossi/Belfiore)

interpretata da

JULIO IGLESIAS

© Universal Music Publishing Ricordi Srl

(p) 1978 Sony Music Entertainment (Holland) B.V.

"I VAHHA PUT HANGA"

Testo e Musica di Walter Valdi

© by Edizioni Curci Srl

"ZORBA'S DANCE"

(M.Theodorakis)

© 1965 EMI Music Publishing Italia

La colonna sonora del film

è disponibile dal 9 dicembre 2014 in tutti i negozi di dischi e digital store,
su etichetta Carosello Records.

Contiene la hit **"CHE ABBIA VINTO O NO"** firmata da **EMIS KILLA (feat. Antonella Lo Coco)**

Aldo, Giovanni e Giacomo, uno dei sodalizi artistici più noti e amati della storia dello spettacolo italiano degli ultimi decenni - protagonista di spettacoli teatrali, televisivi e cinematografici dal successo travolgente - si forma come "trio" nel 1991.

Li accomuna una visione vivace e semplice della comicità, fatta di un equilibrato ed efficace connubio tra l'immediatezza della battuta verbale e l'abilità mimica: connubio che si esprime all'interno di una struttura collaudata quale quella dello "sketch" che, seppure con fantasiose e innovative variazioni, resterà comunque centrale nella loro produzione.

Nel 1992 i tre attori sono ospiti fissi del programma **Su la testa**, ideato e condotto da Paolo Rossi su Rai 3, esperienza che li porta con successo, per la prima volta come "trio", all'attenzione delle grandi platee televisive. All'intensa attività teatrale si affianca quella televisiva e radiofonica: sono ospiti fissi nel programma di Rai 3 **Cielito lindo** e conducono su Radio DJ il programma mattutino **Baldini's land**.

È del 1994 la loro prima partecipazione al programma televisivo di Italia 1 **Mai dire gol**, che prosegue con successo per tre stagioni e nel 2004, con la nuova edizione di **Mai dire Domenica**.

Nel 1995 si rinnova la loro collaborazione con Paolo Rossi, col quale sono lungamente in tournée teatrale nello straordinario spettacolo **Il Circo di Paolo Rossi**, presentando altri formidabili personaggi. Nello stesso periodo, realizzano anche il loro spettacolo **I corti**, di cui è interprete anche Marina Massironi, con la regia di Arturo Brachetti: un successo strepitoso di pubblico e critica tanto che viene replicato per tre stagioni teatrali consecutive.

Nel 1997 il "trio" affronta l'esperienza del grande schermo, curando a otto mani con Massimo Venier sceneggiatura e regia del film **Tre uomini e una gamba**, dove recita anche Marina Massironi: la pellicola si rivela il caso cinematografico dell'anno e riceve importanti riconoscimenti tra cui la candidatura ai David di Donatello come la miglior Opera Prima.

È del 1998 il secondo film **Così è la vita – una storia vera** scritto e girato ancora con Massimo Venier e Marina Massironi come interprete femminile.

Lo spettacolo **Tel chi el telùn** (1999) con Marina Massironi, la musica eseguita dal vivo e la straordinaria regia di Arturo Brachetti, viene rappresentato per due mesi ininterrotti sotto un tendone da circo a Milano. Riceve un entusiasta consenso di pubblico, dal vivo e come homevideo, ma anche in televisione, grazie alla messa in onda su Canale 5, di un programma a puntate intitolato **Aldo Giovanni e Giacomo show**.

Il successo del trio prosegue col terzo film **Chiedimi se sono felice** (2000), ancora una volta scritto e diretto insieme a Massimo Venier e con Marina Massironi come principale interprete femminile.

Il quarto film **La Leggenda di Al, John e Jack** (2002) dà vita - sempre in collaborazione con Massimo Venier - a un progetto impegnativo e complesso, a lungo coltivato e tenuto nel cassetto, di ironica "gangster story" che prevede una precisa ambientazione storica (gli anni '50) e geografica (il film è stato girato per gran parte a New York) e una particolare cura per la scenografia, la fotografia, le musiche e le atmosfere d'epoca. Nel dicembre 2004 esce anche il loro quinto film **Tu la conosci Claudia?**, la cui regia è affidata al solo Venier, e che li vede affiancati da bravissime e note attrici tra cui Paola Cortellesi (protagonista femminile), Ottavia Piccolo, Sandra Ceccarelli. I tre artisti ripropongono con ironia variazioni sui temi dell'amicizia e dell'amore, a loro cari e, ancora una volta, vengono premiati dall'attenzione del pubblico. Il 2005 porta la più interessante novità nella produzione artistica del "trio" degli ultimi anni: il loro ritorno sulle scene con un nuovo spettacolo dal vivo, **Anplagghed**, che da febbraio 2006 li porta a toccare con una lunga tournée moltissime zone d'Italia.

Si tratta in fondo di un ritorno alla loro originaria vocazione, quella dello show dal vivo, a contatto immediato con il loro numerosissimo e variegato pubblico di ammiratori ed appassionati, che da tempo attendeva il rinnovarsi di questo tipo di appuntamento, dopo i tanti divertenti film di successo. Progettato per grandi spazi quali i palasport o simili, con un grande palco e supporti tecnici di altissimo livello, **Anplagghed** è stato anche ripreso con sistemi estremamente innovativi per poter fornire un prodotto video di elevatissima qualità. Così si è passati alla "fase due" innovativa e fortunata: la proposta al cinema dello spettacolo (**Anplagghed al cinema**), che è stata un grande successo del Natale 2006 e al quale nel 2007 è seguita una seconda tournée teatrale.

Nell'autunno 2007 è uscito in libreria il **cofanetto di Anplagghed** con un libro e due DVD: quello dello spettacolo e quello degli extra (backstage, prove, gag inedite). Nel gennaio 2008 Canale 5 ha trasmesso in due puntate la versione televisiva dello spettacolo teatrale.

Nei mesi di maggio e giugno 2008, in prima serata su Italia 1, sono stati protagonisti di **Pur Purr Rid**, un viaggio esilarante in quattro puntate attraverso il loro intero repertorio: i migliori sketch teatrali e televisivi, le indimenticabili sequenze dei film, il ritmo incalzante delle gag irresistibili hanno nuovamente ottenuto un ottimo successo di pubblico.

Nel 2008 esce il loro settimo film **Il cosmo sul comò**, diretto da Marcello Cesena. Questa volta il trio si sperimenta con la commedia a episodi, quattro legati da un quinto a fare da filo conduttore.

Nell'autunno 2009 tornano in televisione come ospiti fissi della trasmissione di Rai 3 **Che tempo che fa**, condotta da Fabio Fazio, interpretando una strampalata ronda padana. Sono in edicola, con il Corriere della Sera, con **Il meglio di Aldo Giovanni e Giacomo**, 8 dvd esclusivi con una rassegna delle formidabili performance televisive, cinematografiche e teatrali (una coproduzione AGIDI srl/RTI spa).

A Natale 2009 esce per Rizzoli il cofanetto **Il meglio di Aldo Giovanni e Giacomo - televisione, teatro, cinema**: 3 dvd e un libro di Maurizio Porro.

Nell'aprile 2010 prestano le loro voci per il doppiaggio del film documentario **Oceani 3D**, il primo film subacqueo interamente realizzato in digitale tridimensionale.

A dicembre dello stesso anno tornano trionfalmente nelle sale cinematografiche con il film campione di incassi **La banda dei Babbi Natale (Biglietto d'oro 2011)**.

Nel novembre 2012 tornano sulla scena teatrale con l'esilarante spettacolo **Ammutta muddica**, diretti, ancora una volta, da Arturo Brachetti, con la partecipazione di Silvana Fallisi. A differenza di **Anplagghed**, allestito in palazzetti di grande capienza, con **Ammutta Muddica** il trio è voluto tornare alla dimensione teatrale più classica, come per **I Corti**, per recuperare una maggiore vicinanza e interazione con il pubblico. Lo spettacolo ha registrato **il record del tutto esaurito per 80 repliche in 5 mesi, per un totale di 180.000 spettatori**.

Dopo la fortunata esperienza del 2006 con **Anplagghed al cinema**, anche **Ammutta Muddica** è stato adattato per il grande schermo con una versione proiettata al cinema in un'unica serata evento il 16 ottobre 2013 (regia di Morgan Bertacca): oltre al meglio dello show teatrale, alcuni sketch inediti.

Nel 2014 **Ammutta Muddica** è stato trasmesso in 3 puntate (più **Il Meglio di**) in prima serata su Canale 5.

CINEMA

- 2013** **AMMUTTA MUDDICA AL CINEMA** regia di Morgan Bertacca
2010 **LA BANDA DEI BABBI NATALE** diretto da Paolo Genovese
OCEANI 3D il primo film subacqueo raccontato dalle voci di Aldo, Giovanni e Giacomo
2008 **IL COSMO SUL COMÒ** diretto da Marcello Cesena
2006 **ANPLAGGHED AL CINEMA** regia di Rinaldo Gaspari
2004 **TU LA CONOSCI CLAUDIA?** diretto da Massimo Venier
2002 **LA LEGGENDA DI AL JOHN E JACK**
diretto da Aldo Giovanni e Giacomo e Massimo Venier
2000 **CHIEDIMI SE SONO FELICE**
diretto da Aldo Giovanni e Giacomo e Massimo Venier
1999 **TUTTI GLI UOMINI DEL DEFICIENTE** della Gialappa's Band
partecipazione del trio in cameo
1998 **COSÌ È LA VITA** diretto da Aldo Giovanni e Giacomo e Massimo Venier
1997 **TRE UOMINI E UNA GAMBA**
diretto da Aldo Giovanni e Giacomo e Massimo Venier

TEATRO

- 2012** **AMMUTTA MUDDICA** regia di Arturo Brachetti, con Silvana Fallisi
2006 **ANPLAGGHED** regia di Arturo Brachetti, con Silvana Fallisi
2001 **POTEVO RIMANERE OFFESO** regia di Massimo Venier,
con la partecipazione di Raul Cremona
1999 **TEL CHI EL TELÙN** regia di Arturo Brachetti, con Marina Massironi
1995 **I CORTI** regia di Arturo Brachetti, con Marina Massironi
IL CIRCO DI PAOLO ROSSI per la regia di Giampiero Solari
1992 **LAMPI D'ESTATE** regia di Paola Galassi, con Marina Massironi

TELEVISIONE

- 2014** **AMMUTTA MUDDICA**, Canale 5 | 4 puntate regia di Morgan Bertacca
2009 **CHE TEMPO CHE FA**, Rai 3 | ospiti fissi trasmissione condotta da Fabio Fazio
2008 **ANPLAGGHED**, Canale 5 | Spettacolo teatrale versione televisiva in 2 puntate
PUR PURR RID, Italia 1 | viaggio in 4 puntate attraverso il repertorio del trio
2004 **MAI DIRE DOMENICA**, Italia 1
1999 **ALDO, GIOVANNI & GIACOMO SHOW**, Canale 5 | 3 puntate tratte dallo spettacolo *Tel chi el telùn*
94/97 **MAI DIRE GOL**, Italia 1
1993 **CIELITO LINDO**, Rai 3 | nel cast della trasmissione condotta da Athina Cenci e Claudio Bisio
1992 **SU LA TESTA**, Rai 3 | ospiti fissi trasmissione ideata e condotta da Paolo Rossi

LIBRI, DVD e VHS

- 2009** **IL MEGLIO DI ALDO, GIOVANNI E GIACOMO | Televisione, Teatro, Cinema**
3 DVD e un libro di Maurizio Porro, Rizzoli
IL MEGLIO DI ALDO, GIOVANNI E GIACOMO
8 dvd distribuiti con il *Corriere della Sera*, Rizzoli
2007 **ANPLAGGHED**, libro + 2 DVD, Rizzoli
2001 **POTEVO RIMANERE OFFESO**, libro + VHS, Mondadori
1999 **TEL CHI EL TELÙN**, libro + VHS, Mondadori
1998 **IN TELEVISIONE SEMBRAVANO PIÙ ALTI**, Baldini&Castoldi
1996 **NICO E I SUOI FRATELLI**, Baldini&Castoldi

Filmmaker milanese classe 1973, dal 2002 collabora ininterrottamente con Aldo Giovanni e Giacomo ai loro progetti cinematografici, teatrali e televisivi. Come produttore ha realizzato diversi documentari, dei quali è regista e montatore: **Summit** (2013), **Salar** (2013), **Bikes, Bread, Wine - L'eroica** (2012), **Running for Pititinga** (2012), **Solo - Race Across America** (2011) programmati su DeeJay tv e Bike Channel. **Bikes, Bread, Wine - L'eroica** (2012), inserito nella selezione ufficiale del Bicycle Film Festival, è stato proiettato a **New York, Sydney, Londra, San Francisco, Buenos Aires, Milano**.

Ha prodotto due lungometraggi indipendenti: **Tre Lire Primo Giorno** (2008), di cui è coautore del soggetto e montatore, e **Un Sogno Serio** (2009). **Tre Lire Primo Giorno** ha vinto la Palma d'oro e il premio Migliore Film Straniero al Beverly Hills Int'l Film Festival 2008. Dopo aver partecipato a 15 festival internazionali, nel 2009 il film è diventato un piccolo caso di distribuzione indipendente a Milano raccogliendo più di 5.000 spettatori in un mese di programmazione in un'unica sala cinematografica.

Nel 2007 cura l'edizione televisiva e dvd di **Anplagghed** (Canale 5, dvd Rizzoli) e nel 2008 di **Pur Purr Rid - Il meglio di Aldo Giovanni e Giacomo** (Italia 1, dvd Corriere della Sera). Nel 2009-2010 è autore con Aldo Giovanni e Giacomo, Valerio Bariletti e Giordano Preda di soggetto e sceneggiatura de **La banda dei Babbi Natale**, che segna il ritorno del trio ai vertici del box-office natalizio (biglietto d'oro 2011). Nel 2013 cura la regia dell'adattamento cinematografico e televisivo di **Ammutta Muddica**, l'ultimo show teatrale di Aldo Giovanni e Giacomo. Nel 2014 è coautore della sceneggiatura de **Il ricco, il povero e il maggiordomo**, il nuovo film di Aldo Giovanni e Giacomo, insieme ai quali firma il suo esordio alla regia.

CINEMA

- 2013 AMMUTTA MUDDICA AL CINEMA** con Aldo Giovanni e Giacomo (regia)
CI VUOLE UN GRAN FISICO un film di Sophie Chiarello (trailers, spot tv)
- 2010 LA BANDA DEI BABBI NATALE** regia di Paolo Genovese
 (soggetto e sceneggiatura con Aldo Giovanni e Giacomo, Valerio Bariletti, Giordano Preda | trailers, spot tv, making of)
- 2008 TRE LIRE PRIMO GIORNO** regia di Andrea Pellizzer
 (produttore con Andrea Pellizzer, Giordano Preda e Fabrizio Veronese | soggetto con Massimo Donati e Andrea Pellizzer | montaggio)
Premi: Palma d'oro e Miglior Film Straniero al Beverly Hill's Film Festival. Menzione speciale della giuria, Premio Migliore attrice non protagonista "Schermi del Visibile" al Mantova Film Festival.
 Selezione ufficiale: Cairo International Film Festival, 27° Festival Cinematográfico Internacional del Uruguay, Kos International Health Film Festival, Kansas International Film Festival, Estes Park Film Festival, Indianapolis International Film Festival, Foco de cinema italiano, Gallio Festival, Film Festival Del Garda, Mantova Film Festival, Ischia Film Festival.
- IL COSMO SUL COMÒ** con Aldo Giovanni e Giacomo, regia di Marcello Cesena
 (trailers, spot tv, making of)
- UN SOGNO SERIO** di Andrea Pellizzer
 (produttore con Andrea Pellizzer, Giordano Preda e Fabrizio Veronese)
- 2005 ANPLAGGHED AL CINEMA** con Aldo Giovanni e Giacomo,
 regia di Rinaldo Gaspari (trailers, spot tv, making of)
- 2006 LA CURA DEL GORILLA** con Claudio Bisio e Stefania Rocca,
 regia di Carlo Arturo Sigon (making of)
- 2003 TU LA CONOSCI CLAUDIA?** con Aldo Giovanni e Giacomo,
 regia di Massimo Venier (trailers, spot tv, making of)
- 2002 LA LEGGENDA DI AL JOHN E JACK** con Aldo Giovanni e Giacomo,
 regia di Massimo Venier (making of)

TELEVISIONE

- 2014** **AMMUTTA MUDDICA**, Canale 5 | 4 puntate (regia)
- 2014** **SUMMIT** (Deejay tv), Documentario (produzione, regia, montaggio)
- 2013** **SALAR** (Deejay tv), Documentario (produzione, regia, montaggio)
- 2012** **BIKES, BREAD, WINE- L'EROICA** (Deejay tv e Bike Channel), Documentario (produzione, regia, montaggio)
Selezione ufficiale: Bicycle Film Festival, proiettato a New York, Sydney, Londra, San Francisco, Buenos Aires, Milano.
- 2012** **RUNNING FOR PITITINGA** (Deejay tv), Documentario (produzione, regia, montaggio)
- 2011** **SOLO - RACE ACROSS AMERICA** (Deejay tv), Documentario (produzione, regia, montaggio)
- 2008** **PUR PURR RID! - IL MEGLIO DI ALDO, GIOVANNI E GIACOMO** (Canale 5) 4 puntate | (curatore, regia contributi aggiuntivi e regia edizione dvd per Rizzoli)
- 2007** **ANPLAGGHED** (Canale 5)
lo show teatrale di Aldo Giovanni e Giacomo in 3 puntate (regia contributi aggiuntivi, montaggio, curatore edizione dvd per Rizzoli)

PUBBLICITÀ

- 2006** **TOUR BISIO E LE STORIE TESE E ELIO**
(regia spot tv e making of per dvd per Corriere della Sera)
- 2004** **SMEMORANDA**
(soggetto, regia, montaggio spot cinema con Leonardo Manera)

EDITORIA DVD

- 2005** **I BAMBINI SONO DI SINISTRA** (Einaudi)
con Claudio Bisio (regia e montaggio contenuti extra dvd)
- 2004** **MONSIEUR MALAUSSENE** (Kowalsky) di Daniel Pennac, con Claudio Bisio (curatore contenuti extra e realizzazione dvd)



IL RICCO, IL POVERO E IL MAGGIORDOMO

**è un film eco sostenibile
con il riconoscimento della fascia A**

Questo film ha applicato il protocollo Edison Green Movie per il cinema sostenibile. Abbattere i consumi energetici, limitare l'uso di materiali altamente inquinanti, smaltire correttamente i rifiuti: sono solo alcuni dei comportamenti responsabili adottati per azzerare ogni spreco di risorse e limitare il nostro impatto ambientale per realizzare un film eco sostenibile.

Uno sforzo premiato con il riconoscimento ufficiale della FASCIA A, con cui Edison Green Movie premia i progetti che ottengono risultati eccellenti.

Perché abbiamo deciso di aderire al protocollo Edison Green Movie

Il cinema è a tutti gli effetti un'industria dietro alla quale c'è una vita fatta di cose e persone che devono essere trasportate da luogo all'altro, di pasti consumati con stoviglie di plastica, di tonnellate di rifiuti, della produzione di scenografie con materiali non riutilizzabili, dell'acquisto di mobili e oggetti, dell'illuminazione di set e uffici.

Abbiamo deciso di aderire al protocollo una volta realizzato il fatto che se i film prodotti in Italia in un anno (140 per 5.880 giorni di riprese) seguissero le indicazioni delle linee guida del protocollo, porterebbero a un risparmio di emissioni di CO2 pari alle:

- Emissioni annue relative ai consumi di un ufficio di 300 persone;
- Emissioni annue relative alla stampa di 1.500 quotidiani con inserto settimanale;
- Emissioni relative ai consumi annuali di gas di 1.200 famiglie medie italiane;
- Emissioni relative all'illuminazione pubblica annuale di un comune di 10.200 abitanti;
- Emissioni relative al funzionamento annuale di 12.000 frigoriferi classe A+;
- Emissioni di 1.120 voli di linea Roma - Dakar, andata e ritorno.

Ecco perché, oltre alla buona riuscita di questa produzione cinematografica, **il nostro obiettivo è stato realizzare un film eco sostenibile.**

LE PRATICHE QUOTIDIANE: dalla preparazione alle riprese

Sono gli atteggiamenti quotidiani a fare la differenza. 75 persone al giorno che per 49 giorni, per 10 ore al giorno, mettono in pratica atteggiamenti eco sostenibili fanno una differenza enorme. Di seguito riportiamo alcuni dei comportamenti pratici che abbiamo messo in atto fin dal primo giorno di preparazione del film, proseguiti per tutta la durata delle riprese (dal 3 giugno 2014 per 10 settimane in 65 location diverse in Lombardia, principalmente a Milano) con scrupolo e impegno non solo da parte della produzione del film ma anche di tutte le figure professionali coinvolte.

1. CONSUMI ENERGETICI

Per l'80% delle giornate di riprese abbiamo utilizzato **allacci temporanei alla rete elettrica nazionale** per coprire il fabbisogno energetico delle location, evitando l'utilizzo dei gruppi elettrogeni e abbattendo notevolmente le emissioni inquinanti e gli sprechi di elettricità.

Nei casi in cui è stato indispensabile utilizzare i gruppi elettrogeni, ci siamo comunque serviti di gruppi euro 4 e 5.

RISPARMIO:

siamo passati dal consumo di 44 tonnellate di anidride carbonica (prodotta attraverso gruppi elettrogeni) a 10 tonnellate, con un risparmio di 34 tonnellate di CO₂ prodotta.

Per l'illuminazione abbiamo utilizzato **corpi illuminanti efficienti**, evitando l'uso di lampade ad incandescenza ed alogene.

2. TRASPORTI

A partire dai sopralluoghi fino agli spostamenti della troupe e del cast non residenti a Milano, si è preferito l'utilizzo del **treno** per ridurre le emissioni e l'utilizzo in città della rete di trasporto pubblico.

I mezzi coinvolti nella produzione sono stati per la maggior parte **Euro 5**. Erano al 100% euro 5 (gpl e ibridi) i mezzi noleggiati o messi a disposizione per il trasporto dello staff e del cast.

Abbiamo stretto un accordo con una società di **car sharing** a Milano, **CAR2GO**, che ci ha messo a disposizione tre vetture del loro parco auto in uso esclusivo e chilometraggio illimitato, permettendoci di ottimizzare gli spostamenti e di utilizzare vetture comunque in uso nella città di Milano.

Ci siamo impegnati inoltre affinché tutti i mezzi utilizzati per il trasporto della troupe (inclusi quelli privati) venissero impiegati per la loro **capienza massima**.

La troupe ha utilizzato come mezzo di trasporto anche le **biciclette**.

3. SCELTA, USO e FINE VITA dei MATERIALI

3a. SCENOGRAFIA e COSTUMI

Abbiamo privilegiato **location dal vero** e ridotto al minimo le ricostruzioni per evitare l'utilizzo di materiali inquinanti quali polistirolo e vernici chimiche. **Il 50% delle ricostruzioni è rientrato a fine riprese nei magazzini e verrà riutilizzato per le prossime produzioni.** Per le poche ricostruzioni tutto il materiale è stato noleggiato per evitare scarti e rimanenze che rischiano di andare disperse. Anche il "verde" è finto e noleggiato per evitare l'utilizzo di piante vere.

Abbiamo inoltre **riutilizzato** materiali scenici e costumi già in nostro possesso perché utilizzati da altre nostre produzioni passate.

3b. PARRUCCO

Il reparto parrucco utilizza prodotti Eco-Compatibili e biologici dell'azienda **NASHI ARGAN** molto attiva per l'ambiente: utilizza infatti energia proveniente da propri impianti fotovoltaici, attua una produzione responsabile riducendo al minimo i consumi energetici e immagazzinando in cisterne tutti i liquidi di scarto per essere poi trattati da aziende certificate, utilizza packaging riciclati e antispreco, usa materiali di comunicazione in carta riciclata e utilizza ingredienti di origine naturale e freedom.

3c. CAFFÈ

Una produzione consuma circa 10.000 cialde di caffè. Abbiamo scelto di rivolgerci a **PUNTO EQUO SOC. COOP.**, che ci ha fornito **EQUOCAFFÈ** certificato Fairtrade.

Il marchio che oltre ad essere certificato Fairtrade offre un prodotto (miscela, cialda, bicchieri e bastoncini) **completamente compostabile**.

RISPARMIO:

- 10.000 CIALDE NON RICICLABILI
- 10.000 BICCHIERI DI PLASTICA
- 10.000 BASTONCINI DI PLASTICA

3d. RACCOLTA DIFFERENZIATA SUL SET

In ogni location sono stati posizionati **appositi contenitori** per la raccolta differenziata, con cartelli che ne chiarivano e semplificavano l'utilizzo quotidiano. Ogni membro della troupe ha ricevuto a inizio riprese un **posacenere tascabile**, lavabile e riutilizzabile, per evitare la dispersione nell'ambiente di mozziconi di sigaretta e chewing-gum.

3e. RACCOLTA RIFIUTI nella CITTÀ di MILANO

Abbiamo realizzato un accordo con l'azienda che gestisce la raccolta dei rifiuti, che ci ha fornito un **servizio gratuito di ritiro dei rifiuti nelle location** su suolo pubblico a Milano (80% delle location del film).

3f. COMUNICAZIONE ESTERNA

In occasione della prima conferenza stampa di presentazione del film abbiamo utilizzato i seguenti **materiali ecologici**:

- cartellette di carta riciclata
- fogli di carta riciclata stampati fronte-retro
- trasmissione di contenuti foto e video in formato digitale, utilizzando al minimo dvd

Abbiamo inoltre scelto una **location** centrale, raggiungibile agevolmente con i mezzi pubblici.

4. CATERING

4a. PASTI per la TROUPE

Abbiamo eliminato i cestini e scelto **C.L.I.C. catering che utilizza una cucina da campo per la preparazione dei pasti in loco e piatti in porcellana, posate di metallo, bicchieri di plastica lavabili e riutilizzabili**. Il nostro catering ha provveduto inoltre a smaltire correttamente i rifiuti prodotti in preparazione e durante i pasti della troupe secondo le regole della raccolta differenziata.

RISPARMIO:

sono stati serviti **3.600 pasti con un risparmio di:**

- **20.000 PIATTI DI PLASTICA**
- **15.000 BICCHIERI DI PLASTICA**
- **20.000 POSATE DI PLASTICA**

4b. FORNITURA di ACQUA

Normalmente le produzioni distribuiscono sia in fase di preparazione che sul set bottigliette da 0,5 l perché molto pratiche, per un totale di circa 20.000 bottigliette di plastica. Noi abbiamo scelto di regalare a ciascun membro della troupe una **borraccia di alluminio** fornita da Edison Green Movie con la quale rifornirsi secondo necessità da torrette di distribuzione di bocconi d'acqua da 18 litri. L'acqua utilizzata durante i pasti era fornita in bottiglie di vetro.

RISPARMIO:

abbiamo utilizzato **120 bocconi di acqua da 18 litri (con vuoto a rendere) risparmiando così:**

- **3.700 BOTTIGLIETTE DI PLASTICA**
- **8.000 BICCHIERI DI PLASTICA.**

5. COORDINAMENTO e COMUNICAZIONE INTERNA

5a. RIDUZIONE DEI CONSUMI DI CARTA

Sin dalla preparazione abbiamo utilizzato **carta riciclata certificata ECOLABEL** e preferito l'uso del carattere **garamond** che consente di **risparmiare inchiostro** e di conseguenza toner delle stampanti.

Durante le riprese abbiamo ridotto il consumo della carta privilegiando l'utilizzo di email e tablet per diffondere e consultare qualsiasi tipo di documento, in particolare gli Ordini del Giorno e il Piano Spostamenti giornalieri. Soltanto questo ci consente un risparmio giornaliero di 156 fogli di carta.

RISPARMIO:

- **28 RISME DI CARTA (per un totale di 14.000 fogli di carta)**

5b. SEGRETARIA DI EDIZIONE

Sono stati **eliminati i seguenti documenti cartacei**, perché utilizzati e trasmessi in formato digitale:

- Diario di lavorazione giornaliero
- Fogli di montaggio, ovvero i fogli della sceneggiatura con le note di edizione e le foto che descrivono le inquadrature, solitamente stampati e fotocopiati per il montaggio

RISPARMIO:

- **49 FOGLI DEL DIARIO DI LAVORAZIONE**
- **300 FOGLI DI MONTAGGIO NON STAMPATI**
- **300 NON FOTOCOPIATI**
- **300 FOTO-INQUADRATURE NON STAMPATE**

5c. L'UTILIZZO del DIGITALE per le RIPRESE e la DISTRIBUZIONE

RISPARMIO:

- **100.000 METRI DI PELLICOLA PER LE RIPRESE**
- **1.800.000 METRI PER LA DISTRIBUZIONE**

5d. SENSIBILIZZAZIONE AL PROTOCOLLO

Il primo giorno di riprese ciascun membro della troupe ha ricevuto, insieme alla borraccia e al posacenere tascabile, una **lettera di sensibilizzazione**.

Il richiamo al protocollo è stato fatto **quotidianamente** in calce all'Ordine del Giorno e **settimanalmente** con una email dedicata esclusivamente a questa comunicazione. Non solo, la produzione ha nominato un **responsabile interno per il protocollo Green Movie** che si è esclusivamente dedicato alla verifica quotidiana dell'applicazione di ogni buona pratica stabilita dalla produzione, oltre che di fornire informazioni riguardanti il protocollo.

5e. UFFICIO

Le buone pratiche e la sensibilizzazione ad atteggiamenti eco sostenibili interessa tutto il personale di AGIDI srl: oltre alla troupe del film, **il personale di 4 uffici** (3 a Milano e 1 a Modena) per un totale di 90 persone coinvolte.

Ci siamo dotati di alcuni **strumenti ecologici** quali una macchina per la rilegatura eco compatibile che non utilizza alcun tipo di plastica e che consente di recuperare integralmente i documenti rilegati attraverso lo smaltimento nella raccolta differenziata della carta. Con questa macchina **sono state rilegate ecologicamente 100 bibbiette per la troupe**.

6. GUEST ACCOMODATION

L'Hotel dove ha alloggiato il cast artistico e tecnico è stato scelto anche in funzione della vicinanza alla rete metropolitana per consentire alla troupe di raggiungere il Cineporto di Cologno Monzese, sede tecnica della produzione, con i mezzi pubblici.

Il produttore
Paolo Guerra

Il ricco, il povero e il maggiordomo applica il protocollo **Edison Green Movie** per un cinema sostenibile a conferma di un antico legame che unisce **Edison**, una società che produce energia da 130 anni, al mondo del cinema, testimoniato dalla preziosa cineteca costituita dai filmati prodotti dagli anni venti alla fine del '900 che vanta contributi eccellenti, come i documentari di Ermanno Olmi e molti altri.

Edison è la società energetica più antica d'Europa e, come tale, è legata allo sviluppo economico e sociale del Paese. L'adozione di un **mix energetico a basso contenuto di carbonio**, la **riduzione degli impatti degli impianti di produzione sul territorio**, la **valorizzazione del gas naturale** come combustibile a basso impatto ambientale, il sostegno alla **ricerca e l'innovazione** e l'incremento di misure di **efficienza energetica**, rappresentano gli elementi chiave con cui il mondo dell'energia può affrontare la sfida della lotta ai cambiamenti climatici e della crescita sostenibile. Per questo motivo Edison è impegnata da molti anni in progetti dedicati alla creazione di una **cultura diffusa dello sviluppo sostenibile**, rivolgendosi a interlocutori diversi dal mondo dell'energia, in particolare ai giovani, cittadini di domani, attraverso la scuola, il mondo della musica e il cinema.

Edison Green Movie, grazie alle competenze tecniche di Edison nel settore dell'energia e dello sviluppo sostenibile, propone un ripensamento dell'intero ciclo produttivo dei film, adottando comportamenti di risparmio, rispetto e uso intelligente delle risorse, consapevoli e attivi. Pertanto Edison, ha elaborato un **protocollo per la definizione di procedure volte alla realizzazione di una produzione a ridotto impatto ambientale** e di definire così un metodo che sia allo stesso tempo "**rigoroso**", cioè definito su solide basi scientifiche, "**concreto**", cioè facilmente misurabile a partire da obiettivi realistici, ma soprattutto semplice da usare per il produttore: nessuna complicazione sul set e nessuna spesa ulteriore.

Edison Green Movie, è la prima linea guida per la sostenibilità ambientale del cinema in Europa: una vera e propria guida pratica in grado di indicare le soluzioni migliori per ridurre gli impatti ambientali ma anche economici di una produzione cinematografica. Vengono, infatti, indicate le soluzioni migliori per ottimizzare i **consumi energetici** e di **materiali o l'uso dei mezzi di trasporto**, contribuendo così, non solo a ridurre l'impatto ambientale ma anche a rendere più efficiente l'organizzazione generale con concreti risparmi economici.

L'applicazione del protocollo Edison Green Movie alla produzione cinematografica *Il ricco, il povero e il maggiordomo* ha raggiunto un risultato eccellente collocandosi in fascia A.

Gli ambiti di attuazione sono stati i **consumi energetici, trasporti di persone**, scelta, uso e fine vita dei **materiali, catering e coordinamento e comunicazione interna**.

La produzione ha integrato l'applicazione di Edison Green Movie con alcuni elementi innovativi che rendono *Il ricco, il povero e il maggiordomo* una vera best practice dal punto di vista della sostenibilità. Per la prima volta è stato nominato dalla produzione un **responsabile della sostenibilità** presente sul set. Questo ha permesso di definire un piano d'azione coerente con il protocollo e di monitorarne in tempo reale l'applicazione e i risultati e di coinvolgere tutto lo staff. Gli altri elementi di novità rispetto alle altre produzioni che hanno applicato Edison Green Movie sono: l'utilizzo del **car sharing**, l'acquisto di **caffè** non solo ambientalmente **sostenibile** ma anche **certificato Fairtrade** e l'eliminazione integrale di bottiglie di plastica a favore di **borracce** in alluminio.

Consumi energetici: un'importante azione volta al conseguimento del risparmio energetico e di un minore impatto ambientale, è quella di collegarsi, ove possibile, alla rete elettrica nazionale per soddisfare le proprie esigenze energetiche. **Il fabbisogno energetico dei set è stato soddisfatto per l'80% del tempo delle riprese attraverso allacci temporanei alla rete elettrica: su circa un totale di 49 giorni di riprese sono stati utilizzati i gruppi elettrogeni solo per 15 giorni (un gruppo Euro 5 da 100 Kw e uno Euro 4 da 50 Kw).** Per capire l'importanza di questa semplice azione, basti pensare che il prelievo dalla rete elettrica dello stesso

quantitativo di energia fornita da un gruppo elettrogeno con tecnologia Euro 5 (50 kW, per un periodo di 9 ore al giorno, 5 giorni a settimana, per 2 mesi) è responsabile dell'emissione in ambiente di 12 tonnellate di CO₂, contro le 44 tonnellate emesse in caso di utilizzo di un gruppo elettrogeno Euro 3. Si consegue pertanto un risparmio del 73% che diventa del 77% se comparato alle emissioni in caso di utilizzo di un gruppo elettrogeno Euro 3.

Come sorgenti luminose, sono state utilizzate le **lampade al neon** che, a parità di resa, hanno un **assorbimento energetico minore di circa il 70%**, ovvero si consuma il 30% di quanto si consumerebbe con proiettori a incandescenza. Questo ha facilitato l'utilizzo di corrente di rete in alternativa ai gruppi elettrogeni perché, con un'utenza di circa 30 kilowatt, si è potuto tranquillamente gestire il set con relativo campo base. In termini di consumi energetici, si può quindi stimare che siano state **evitate 58 tonnellate di CO₂**.

Trasporti: la scelta di **location vicine l'una all'altra** ha consentito trasferimenti di set veloci e poco impattanti per i km da effettuare. A partire dai sopralluoghi della fase preparatoria e durante tutto il periodo delle riprese, gli spostamenti dello staff, della troupe e del cast, non residente a Milano, hanno privilegiato l'utilizzo del **treno per i tragitti extra urbani** e della rete di **trasporto pubblico per gli spostamenti in città**. I **mezzi di trasporto** utilizzati dalla produzione sono stati per la maggior parte **Euro 5 e Euro 4**. Il parco macchine preso a noleggio era interamente **Euro 5 o GPL**. Inoltre, la produzione ha stretto un accordo con una società di **car sharing a Milano** per l'uso esclusivo e a chilometraggio illimitato di tre autovetture, consentendo di ottimizzare gli spostamenti e di utilizzare vetture comunque in uso nella città di Milano. La produzione si è impegnata, infine, affinché tutti i mezzi utilizzati per il trasporto della troupe (inclusi quelli privati) **fossero impiegati per la loro capienza massima**. Circa il **10% dello staff** si recava sul set in **bicicletta e/o metropolitana** in quanto le location erano facilmente raggiungibili dall'albergo dove risiedevano.

Scelta, uso e fine vita dei materiali: le scenografie sono state ridotte al minimo, evitando l'utilizzo di materiali inquinanti quali polistirolo e vernici chimiche per la realizzazione di ricostruzioni ad hoc, e sono state privilegiate le **location dal vero**. Sono stati riutilizzati materiali scenici e **costumi già in possesso della produzione e oltre il 50% del materiale di scena è rientrato nei magazzini della produzione** e verrà riutilizzato per in futuro per altre produzioni cinematografiche. La scelta del verde è stata fatta con attenzione scegliendo **piante finte prese a noleggio** per evitare l'utilizzo di piante vere. Il reparto parrucco ha utilizzato **prodotti eco-compatibili e biologici** di un'azienda che utilizza per l'intero ciclo produttivo l'energia proveniente da propri impianti fotovoltaici e attua una produzione responsabile riducendo al minimo i consumi energetici e immagazzinando in cisterne tutti i liquidi di scarto per essere poi trattati da aziende certificate, utilizza packaging riciclati e antispreco, usa materiali di comunicazione in carta riciclata e utilizza ingredienti di origine naturale e freedom.

In ogni location sono stati collocati appositi **contenitori per la raccolta differenziata**, con cartelli che ne chiarivano e semplificavano la pratica quotidiana. Ogni membro della troupe ha ricevuto a inizio riprese un **posacenere tascabile**, lavabile e riutilizzabile per evitare la dispersione nell'ambiente di mozziconi di sigaretta e chewing-gum e una **borraccia per l'acqua**. Per la raccolta differenziata sul set e in ogni location del film si è sottoscritto un accordo con l'azienda che gestisce la raccolta dei rifiuti, che ha fornito **un servizio gratuito di ritiro** degli stessi nelle location su suolo pubblico a Milano (circa 80% delle location del film).

Catering: sono stati serviti **oltre 3600 pasti senza produrre rifiuti**. La produzione ha deciso di eliminare i cestini del pasto e ha scelto un servizio di catering che ha utilizzato una **cucina da campo per la preparazione dei pasti in loco**. I pasti sono stati serviti in piatti di porcellana, con posate di metallo, bicchieri di plastica lavabili e riutilizzabili. Il servizio di catering ha provveduto, inoltre, a smaltire i rifiuti prodotti per la preparazione del cibo e durante i pasti secondo le regole della raccolta differenziata.

Acqua: **eliminato l'utilizzo di 3.672 bottiglie d'acqua**. Normalmente le produzioni cinematografiche distribuiscono sia in fase di preparazione sia sul set bottiglie d'acqua da 0,5l, mentre la produzione di *Il ricco, il povero e il maggiordomo* ha scelto di fornire a ciascun membro della troupe una **borraccia di alluminio** con la quale rifornirsi da torrette di distribuzione forniti di **bocconi d'acqua da 18 litri**. In questo modo si è azzerato l'uso di bottiglie e bicchieri di plastica che per una produzione di queste dimensioni ammontano a circa 3.672 bottiglie d'acqua. Le bottiglie d'acqua sono state sostituite con **120 bocconi** che

sono stati restituiti al fornitore (vuoto a rendere). Risultati ottimali sono stati ottenuti anche sulla riduzione dei volumi di rifiuti prodotti dal consumo di altre bevande come, ad esempio, il caffè: una produzione cinematografica tipo consuma circa 8.000 cialde di caffè. La produzione de *Il ricco, il povero e il maggiordomo*, invece, ha scelto di rifornirsi da un marchio che, oltre ad essere certificato Fairtrade, ha offerto un prodotto totalmente sostenibile (miscela, cialda, bicchieri e bastoncini) completamente compostabile.

Coordinamento e comunicazione interna: azzerato l'uso di 15.000 fogli di carta pari a circa 85 libri da 350 pagine ossia 42 kg di CO₂ risparmiata. Durante le riprese si è ridotto il consumo di carta privilegiando l'uso delle e-mail per diffondere qualsiasi tipo di documento. In particolare, gli **Ordini del Giorno**, il **Piano Spostamenti giornalieri**, il **diario di lavorazione e i fogli di montaggio** (ovvero i fogli della sceneggiatura con le note di edizione e le fotografie che descrivono le inquadrature) **sono stati trasmessi in formato digitale**.

La produzione ha informato da subito la troupe della sua adesione al protocollo Edison Green Movie. Si è provveduto a inviare a mezzo e-mail il materiale informativo relativo all'applicazione e alle regole indicate nel protocollo a tutti i componenti del cast artistico e tecnico. **Il primo giorno di riprese ciascun membro della troupe ha ricevuto, insieme alla borraccia e al posacenere tascabile, una comunicazione di sensibilizzazione sulla messa in pratica del protocollo direttamente dal responsabile di produzione per l'applicazione dello stesso. Il richiamo al protocollo è stato inoltre ripreso quotidianamente in calce all'Ordine del Giorno e settimanalmente con una email dedicata esclusivamente a questa comunicazione.** Fino dalla fase di preparazione per le comunicazioni in formato cartaceo si è utilizzata **carta riciclata certificata ECOLABEL** e preferito l'uso del **carattere garamond** che consente di risparmiare inchiostro e di conseguenza toner delle stampanti.

La produzione si è dotata di alcuni strumenti ecologici quali una **macchina per la rilegatura eco compatibile** che non utilizza alcun tipo di plastica e che consente di recuperare integralmente i documenti rilegati attraverso lo smaltimento nella raccolta differenziata della carta.

Guest accomodation: il criterio di scelta dell'accomodation da parte della produzione si è basato innanzitutto sulla distanza dal set, permettendo di ridurre al minimo gli spostamenti in auto. Data la vicinanza con le location, lo staff, la troupe e il cast hanno potuto raggiungere il set anche in bicicletta e/o in metropolitana. **Il 66% delle riprese sono state fatte in un raggio tra 1,5 km e i 10 km dall'albergo.** Le altre location erano obbligate in quanto set naturali come l'aeroporto di Malpensa o il Golf Club e comunque l'accomodation è stata scelta anche in funzione della vicinanza alla rete metropolitana per consentire alla troupe di raggiungere il Cineporto di Cologno Monzese, sede tecnica della produzione, con i mezzi pubblici.

Infine, l'impatto ambientale del fabbisogno energetico della produzione de *Il ricco, il povero e il maggiordomo* è stato compensato interamente attraverso le **Garanzie di origine**, rilasciate dal Gestore del Sistema Elettrico, che attestano la provenienza da fonti rinnovabili dell'energia elettrica immessa nella rete elettrica.



DATI ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA

aggiornati al 14 giugno 2014

titolo film	data uscita	spettatori stimati (in milioni)	incasso totale in €
TRE UOMINI E UNA GAMBA	23.12.1997	6,3 circa	33.600.000
COSÌ È LA VITA	17.12.1998	6,6 circa	45.300.000
CHIEDIMI SE SONO FELICE	14.12.2000	6,884 circa	49.300.000
LA LEGGENDA di AL JOHN e JACK	10.12.2002	4,6 circa	33.185.000
TU LA CONOSCI CLAUDIA?	15.12.2004	3,3 circa	22.740.000
ANPLAGGHED AL CINEMA	24.11.2006	1,1 circa	8.184.000
IL COSMO SUL COMÒ	19.12.2008	2,2 circa	15.418.000
LA BANDA DEI BABBI NATALE	17.12.2010	3,5 circa	24.536.000

INCASSO TOTALE come da certificazione SIAE rivalutato ad aprile 2014 secondo dati ISTAT
(fonte utilizzata per il calcolo: strumentario del sito AVVOCATI.IT Servizi per lo Studio Legale)

ALDO, GIOVANNI E GIACOMO

IL RICCO, IL POVERO E IL MAGGIORDOMO

ringrazia

Carrefour

Chateau d'Aix®
CASA

RAMADA.
PLAZA
MILANO



RADIO UFFICIALE

Alice
RISTORANTE

Alitalia

BIG SPACES
DIGITAL SPACE MANAGEMENT

EATALY
alti cibi



Golf Club Bogogno

IVECO

MASERATI



SONY

top time
TOGNAZZI TENNAZZO - PRODUCT PLACEMENT AGENCY

VALMORA
ACQUA MINERALE

e per il protocollo

EDISON



ringrazia

Amsa
Gruppo a2a

CAR
2GO

nashi
A R G A N

aroma solidale
PUNTOSEQUO