



presentano

(IM) PERFETTA

un cortometraggio scritto da

MARGHERITA PEZZELLA

il corto è vincitore del contest "La realtà che non esiste"

regia di

NICOLÒ BRESSAN DEGLI ANTONI

con

Federica Franzellitti

Lisa Luchetta, Luna Shirin Rasia

con

Matteo Bianchi

e con la partecipazione di

Valeria Solarino

la canzone QUELLO CHE ANCORA NON C'È [(IM) PERFETTA Version]

è di **Francesca Michielin**

una produzione

ONE MORE PICTURES con **RAI CINEMA**

prodotto da

GENNARO COPPOLA

(IM) **PERFETTA**

verrà presentato tra gli **EVENTI SPECIALI**

della **82.a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**

lunedì 1 settembre alle ore 19.00 in **SALA GIARDINO**

dal 1 settembre 2025 in esclusiva su



ufficio stampa film:

VIVIANA RONZITTI ronzitti@kinoweb.it | +39 333 2393414

FABRIZIO GIOMETTI redazione@kinoweb.it

www.kinoweb.it

materiale stampa su:

regia	NICOLÒ BRESSAN DEGLI ANTONI
soggetto e sceneggiatura	MARGHERITA PEZZELLA
prodotto da	GENNARO COPPOLA
fotografia	DANIELE POLI (a.i.c.)
direzione artistica e montaggio	DIEGO CAPITANI
scenografia	ERISILDA MIROFCI
costumi	ALESSANDRA CARTA
aiuto regia	LEONARDO SANTINI
produttore esecutivo	FRANCESCO D. ROSSANO
una produzione	ONE MORE PICTURES
con	RAI CINEMA



opera realizzata con il contributo del
Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel Cinema e l'Audiovisivo

(IM)PERFETTA è

GREEN FILM

nazionalità ITALIANA | anno di produzione 2025 | durata film 18'37"

(IM) **PERFETTA** . cast artistico

con

FEDERICA FRANZELLITTI Elena

LUNA SHIRIN RASIA Marta Tiberini

LISA LUCHETTA Cristina

con

MATTEO BIANCHI Marco

con la partecipazione di

VALERIA SOLARINO Madre Elena

la canzone "QUELLO CHE ANCORA NON C'È (Im)perfetta Version"

è di **FRANCESCA MICHIELIN**

Il brano, riarrangiato e prodotto per l'occasione da Francesca Michielin
in una versione cinematografica, è il tema musicale del cortometraggio *(Im)perfetta*

QUELLO CHE ANCORA NON C'È [(IM)PERFETTA Version] (F. Michielin)

© Sony Music Publishing (Italy) S.R.L.

A Columbia release © 2025 Sony Music Entertainment Italy S.p.A.

Elena è una ragazza di 19 anni che quando si guarda allo specchio non si piace e prova il disagio di chi è ancora in cerca di un'identità. Quando il suo fidanzato la lascia, le sue insicurezze la portano a sentirsi brutta e inadeguata, fino a chiudersi in casa per giorni.

A consolarla però arriva una nuova "amica" virtuale, Marta Tiberini, un profilo che Elena trova online e dal quale resta affascinata. Marta è bella, sicura di sé e pronta ad ascoltare Elena in tutte le sue fragilità, ma oltre a questo sembra risolvere tutto grazie a strategie e trucchi di bellezza, ad iniziare da quelle pillole dimagranti che già dal nome "Perfetta", sembrano infallibili. È questo il modello di perfezione che diventa per Elena l'obiettivo da raggiungere.

Ma Elena imparerà a proprie spese quando, grazie alla Polizia Postale, verrà svelata l'identità di chi non meritava la sua fiducia, e che essere "imperfetta" vale molto di più.

La canzone "QUELLO CHE ANCORA NON C'È (Im)perfetta Version" è di Francesca Michielin.

"Credi davvero che le persone nascano fortunate? Posso essere la tua guida, posso aiutarti a migliorare". Elena ha 19 anni, il cuore in frantumi e mille incertezze. È folgorata da un profilo trovato online, bella, seducente e capace di comprenderla. Chi ci guida davvero quando smettiamo di farlo da soli?

Cosa succede quando iniziamo a credere più ad uno schermo che a noi stessi?

Immersi in una narrazione fatta di filtri, like, corpi impeccabili e consigli non richiesti, la felicità diventa una prestazione, la vulnerabilità un difetto da correggere e l'autenticità un atto di coraggio.

***(Im)perfetta* racconta questa tensione silenziosa, che tocca soprattutto i più giovani. Elena è il volto di chi si sente fuori posto in un mondo che a parole celebra la libertà di essere sé stessi, ma che nei fatti impone modelli irraggiungibili. Lei inciampa, si fida delle persone sbagliate, fatica ad accettarsi. E proprio per questo è vera. Sui social, ogni insicurezza viene nascosta, ogni fragilità raccontata solo dopo essere stata superata, ogni imperfezione smussata da un filtro. *(Im)perfetta* parla di corpo, di identità, di autostima. Ma soprattutto racconta la scelta silenziosa e potente che facciamo davanti allo specchio: continuare a fingere o ricominciare da noi stessi. È un racconto tenero, ironico, ma anche duro. Perché la pressione invisibile, che ci imponiamo o che subiamo, lascia segni profondi. Il punto non è condannare i social, ma imparare ad usarli senza esserne schiacciati. In un mondo che premia l'apparenza più della sostanza, e la finzione più della verità, rischiamo di dimenticare ciò che conta davvero: noi, con i nostri corpi, le nostre storie, la nostra splendida imperfezione che ci rende unici.**

Nicolò Bressan degli Antoni

In un mondo sempre più dominato dal digitale, manca ancora una piena consapevolezza degli strumenti che utilizziamo nella digital life. Questo rende cruciale il tema dell'educazione digitale, di una cultura della tecnologia.

One More Pictures, insieme a Rai Cinema, ha sempre avuto a cuore il pubblico giovanile, che oggi più che mai è la generazione dei nativi digitali. Da sette anni, con il contest "La realtà che non esiste", parliamo ai ragazzi e alle famiglie per promuovere una nuova forma di "educazione digitale" attraverso il linguaggio del cinema.

I risultati emersi negli anni, grazie ai nostri partner, in primis la Polizia Postale, rivelano un uso della tecnologia da parte dei giovani spesso imprudente e con scarse informazioni, il che li espone a rischi quotidiani sui social e nel rapporto con l'AI. Attraverso il contest riusciamo a trattare queste tematiche, dando loro eco con il coinvolgimento di talenti di grande rilievo nazionale e arriviamo più facilmente ai giovani, assicurando ai cortometraggi una diffusione ampia su diverse piattaforme.

Interpreti come Federica Franzellitti, Lisa Luchetta, Matteo Bianchi, Luna Shirin Rasia e la partecipazione di Valeria Solarino, arricchiscono l'opera filmica non solo dal punto di vista artistico, ma anche come portavoce di un messaggio potente: la promozione di un'educazione digitale consapevole. Affiancati da istituzioni come la Polizia Postale ampliano il raggio della discussione coinvolgendo anche il pubblico adulto e i genitori, offrendo chiavi di lettura profonde e accessibili.

La settima edizione del contest "La realtà che non esiste" è stata vinta dalla giovane e promettente autrice Margherita Pezzella con il cortometraggio "(IM)Perfetta", diretto da Nicolò Bressan degli Antoni. La storia segue Elena, una ragazza di 19 anni che, dopo una rottura dolorosa, si rifugia nei social media e comincia a seguire i consigli di un'influencer apparentemente perfetta. Ma la scoperta che quell'influencer è in realtà un'intelligenza artificiale creata per vendere prodotti pericolosi, segna l'inizio di un percorso di consapevolezza. Grazie all'aiuto della sua migliore amica Cristina e di sua madre, Elena riuscirà a riconnettersi con sé stessa e a denunciare ciò che ha vissuto.

A rendere ancora più significativa l'opera è la partecipazione di Francesca Michielin, che ha abbracciato il progetto offrendo la sua voce e la sua sensibilità artistica realizzando una nuova versione del suo celebre brano "Quello che ancora non c'è".

La sua canzone "Quello che ancora non c'è, (Im)perfetta Version" accompagna il cortometraggio, donandogli un'ulteriore profondità emotiva e contribuendo a diffondere il messaggio con autenticità e forza.

Il progetto verrà presentato come Evento Speciale alla 82.a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, che da sei anni sostiene il nostro percorso con visione e lungimiranza. In contemporanea con la première internazionale, sarà subito disponibile su RaiPlay.

Ma "(IM)Perfetta" non si esaurirà con la sua messa online. Entrerà a far parte del circuito educativo che da sei anni accompagna il contest "La realtà che non esiste": un viaggio attraverso festival, scuole e arene pubbliche, dove le tematiche affrontate continueranno a essere esplorate, discusse e interiorizzate.

Con la forza del cinema, la musica di un'artista sensibile come Francesca Michielin, e l'impegno condiviso dei nostri partner, vogliamo stimolare una riflessione collettiva su un futuro sempre più digitale, ma anche più umano. È questa la nostra missione, e continueremo a portarla avanti con passione e determinazione.

One More Pictures infine, crede profondamente nel valore della diversità e promuove un ambiente inclusivo, equo e rispettoso, in cui ogni persona possa esprimere liberamente il proprio talento. La società è impegnata a integrare i principi di parità di genere in ogni fase del processo creativo e produttivo, adottando pratiche che valorizzano le differenze e riducono le disuguaglianze. Questo impegno si ispira ai criteri della prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 e si inserisce nel quadro più ampio degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Con il progetto "*(Im)perfetta*" si è inoltre scelto di rafforzare questo impegno abbracciando anche la sostenibilità ambientale: la produzione è stata realizzata secondo il protocollo Green Film, che guida a ridurre l'impatto ecologico delle nostre attività. Crediamo che raccontare storie significhi anche prendersi cura del mondo in cui viviamo e delle persone che lo abitano, unendo creatività, responsabilità e visione per il futuro.

L'uso di piattaforme di messaggistica, app e social è parte della quotidianità di molti giovani, che online condividono pensieri, interessi e opinioni. Questi rappresentano per loro strumenti per mantenere contatti, proiezione della vita sociale vissuta in famiglia, tra amici, a scuola, offrendo al contempo l'opportunità di ampliare le proprie conoscenze e fare nuove esperienze. Talvolta i social alimentano un ideale di bellezza irraggiungibile, fatto di corpi perfetti e vite impeccabili, modelli e canoni estetici che possono avere una presa maggiore soprattutto sugli adolescenti, che a quell'età stanno ancora costruendo o consolidando la propria identità.

L'idea di bellezza proposta online può presentarsi come perfezione fisica, talvolta tradotta nel canone della magrezza estrema, andando a ingenerare per alcuni un rapporto tossico con la propria fisicità, nella convinzione di dover necessariamente aderire a quel canone estetico per essere accettati.

In questo contesto digitale nascono e resistono spazi web "pro-ana", blog personali dove giovani – spesso minorenni – raccontano esperienze legate a disturbi alimentari e condividono strategie per perseguire un'ideale di magrezza dannosa e pericolosa. Alcuni di questi spazi sono attivi, altri non più aggiornati, ma ancora accessibili. In questi spazi gli utenti cercano sostegno e appartenenza, trovando in realtà un terreno fertile per l'aggravarsi della propria fragilità.

Lo scenario investigativo che si presenta alla Polizia Postale, una volta identificati i minori coinvolti, è caratterizzato da una realtà in cui non esistono ruoli fissi – leader, adepti, ispiratori – ma un comune denominatore fatto di insicurezza, dolore e bisogno di riconoscimento. Il culto della perfezione promosso online può influire sulla costruzione dell'identità. È fondamentale promuovere un uso attento dei social, offrire luoghi di confronto autentici e far comprendere che i social non sono il luogo adatto per risolvere i problemi personali e per affrontare situazioni complesse, ma in questi casi è sempre necessario rivolgersi a esperti o agli adulti di riferimento.

In quest'ottica la Polizia di Stato è impegnata in una costante opera di prevenzione attraverso la sensibilizzazione dei ragazzi, non solo a conoscere e utilizzare in modo consapevole e responsabile degli strumenti digitali e della tecnologia, ma anche ad avere cura di sé stessi e dei loro pari e a non restare indifferenti di fronte a possibili situazioni di difficoltà.

Per assolvere al delicato compito di parlare e soprattutto "arrivare" ai giovani, le sinergie interistituzionali e col settore privato – come la consolidata collaborazione con Rai Cinema e One More Pictures – sono un valore aggiunto, che consente di veicolare messaggi importanti con formule e linguaggi innovativi.

È sempre possibile rivolgersi alla Polizia di Stato anche attraverso il sito ufficiale della Polizia Postale www.commissariatodips.it e l'App YouPol, disponibile per i dispositivi iOS e Android.

NICOLÒ BRESSAN DEGLI ANTONI | regia

Nato a Venezia nel 1998, Nicolò Bressan Degli Antoni si laurea con lode in Conservazione e Gestione dei Beni e delle Attività Culturali all'Università Ca' Foscari di Venezia, con una tesi sull'immaginario onirico di Federico Fellini. Lavora come assistente alla regia per *Non mi lasciare*, *The Beautiful Game*, *M. Il figlio del secolo*. Nel 2021 dirige il suo primo cortometraggio, *Stiglitz*, premiato in vari festival internazionali. Si trasferisce a Roma e frequenta il corso di alta formazione "Creare Storie" di Anica Academy, partecipando poi al laboratorio di sceneggiatura "Script in Progress". Nel 2022 realizza *Metamorphosis*, presentato alla Serra dei Giardini della Biennale durante la 79ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Nel 2023 dirige *Rebus*, selezionato in diversi festival. Dal 2023 al 2024 lavora all'organizzazione dei Premi David di Donatello, e lavora al cerimoniale della Mostra del Cinema di Venezia e alla Festa del Cinema di Roma. Nel 2024 dirige *Studies for a Close-Up*, presentato nella sezione Risonanze della Festa del Cinema di Roma e tra i finalisti dei Corti d'Argento 2025.

MARGHERITA PEZZELLA | soggetto e sceneggiatura

È un'attrice, cantante, sceneggiatrice e regista. Dal 2014 al 2018 frequenta l'Accademia delle Voci Bianche del Teatro alla Scala a Milano e lavora in produzioni come *Fratelli di Crozza* e *Adrian* di Adriano Celentano. Nel 2023 il suo corto *Cuore di Carta* viene selezionato dall'AIDO per essere proiettato nelle scuole e vince il Berlin Kiez Film Festival per la sua categoria. Nel 2024 si diploma in recitazione cinematografica all'Accademia09 di Milano e a settembre dello stesso anno si trasferisce a Roma dove frequenta il corso di sceneggiatura all'Accademia del Cinema Renoir. Nel 2025 vince il contest di sceneggiatura "La realtà che non esiste" e il suo cortometraggio *(Im)perfetta* viene prodotto da One More Pictures con Rai Cinema.

FEDERICA FRANZELLITTI | Elena

Federica Franzellitti nata nel 2006 a Roma, all'età di 10 anni ha iniziato una scuola di recitazione. Ha partecipato come protagonista alle due stagioni della serie tv *Di4ri*, su Netflix, poi come coprotagonista in *Crush la storia di Matilde*, su Raiplay e *(Im)perfetta*, cortometraggio da protagonista.

LUNA SHIRIN RASIA | Marta Tiberini

Nata a Bologna nel 2000. Venezuelana da parte di madre e italiana da parte di padre. Vive a Milano. Ha lavorato in diversi campi, ma quello principale sin dall'adolescenza è stata la moda, crescendo si è appassionata al cinema e alla recitazione e ha iniziato a studiare dizione e recitazione.

LISA LUCHETTA | Cristina

Per i suoi follower Lisa è un riferimento, un'amica con cui interagire ogni giorno. Tra le passioni principali ci sono il makeup e la moda. Nonostante sia giovanissima, ha già collaborato con brand prestigiosi e a giugno è salita sul palco di RDS Summer Festival come conduttrice.

MATTEO BIANCHI | Marco

Nato nel 2000 e cresciuto a Roma, una volta ottenuta la maturità classica, si trasferisce a Londra per studiare recitazione. Torna in Italia nel 2020 dove prende parte a progetti come *Romulus 2* di Matteo Rovere, *A casa tutti bene* - la serie di Gabriele Muccino, per poi debuttare come coprotagonista in *A muso duro* di Marco Pontecorvo nel 2021. Nel 2023 è Romeo in *Romeo e Giulietta* diretto da Paolo Valerio presso il Teatro Stabile di Verona. Nel 2024 è nel cast del film *L'Abbaglio* per la regia di Roberto Andò.

VALERIA SOLARINO | madre Elena

Inizia a recitare a vent'anni. Il 2003 è l'anno in cui alle esperienze sul palcoscenico iniziano ad affiancarsi ruoli nel cinema: da *Fame chimica* a *Che ne sarà di noi*, *La febbre*, *Valzer* fino a *Signorina Effe*. Non abbandona mai il teatro, che coltiva contemporaneamente al cinema, lavorando con diversi registi: Malosti, Vacis, Avogadro e in opere importanti come *Palamede- l'Eroe cancellato* di Alessandro Baricco, *Una giornata particolare*, dal capolavoro di Ettore Scola, *Il Misanthropo*, fino all'intenso monologo sull'identità di genere *Gerico Innocenza Rosa* e alla trasposizione teatrale di *Perfetti Sconosciuti* di Paolo Genovese. È nel cast di numerosi film di successo come *Vallanzasca-Gli angeli del male* diretta da Michele Placido, *Era d'Estate*, *A casa tutti bene* di Gabriele Muccino. E ancora, *Quanto Basta* insieme a Vinicio Marchioni, *Moschettieri del Re* di Giovanni Veronesi, *Smetto quando voglio* e *Dolcissime*. Diverse sono anche le serie tv: da *Rocco Schiavone* a *Bosè*, dove è nel ruolo dell'iconica Lucia Bosè, *Anita Garibaldi*, *Maltese, romanzo di un commissario* e *L'Alligatore* dai romanzi di Carlotto. Sempre in tv è stata la voce narrante di *Danza con Me* di Roberto Bolle. Nel 2023 è nelle sale con il film *Quando*, diretta da Walter Veltroni e nel film *The Cage- nella Gabbia* e nel 2024 è sul set del film *Fanum*.

FRANCESCA MICHELIN

È una delle artiste più complete ed interessanti del panorama musicale attuale.

Dopo il debutto al Festival di Sanremo nel 2016 con *Nessun grado di separazione* - brano con cui lo stesso anno ha rappresentato l'Italia all'Eurovision Song Contest - la partecipazione nel 2021 con *Chiamami per nome* in coppia con Fedez, e nel 2022 con il ruolo inedito di direttrice d'orchestra, Francesca Michielin torna in gara al Festival di Sanremo nell'edizione 2025 con il brano *Fango in Paradiso*.

A maggio duetta all'Arena di Verona con Riccardo Cocciante in occasione del suo tour "Io... Riccardo Cocciante" e pubblica il singolo *FRANCESCA*, brano dalle decise sonorità pop rock che parla della scelta di allontanarsi da ciò che ci fa sentire fuori posto e tornare in un luogo sicuro nel tentativo di cercarsi e cercare di capirsi.

A giugno è special guest del primo live romano dei Duran Duran al Circo Massimo e torna sul grande schermo come voce narrante del nuovo film documentario *BAMBI*, con la regia di Michel Fessler e in sala con Lucky Red.

A luglio vince e ritira il Premio Lunezia - Pop d'Autore 2025 con il singolo *FRANCESCA*.

Il 4 ottobre sarà protagonista di uno speciale live all'Arena di Verona per festeggiare in compagnia di amici e colleghi i suoi 30 anni e celebrare anche i traguardi più significativi della sua carriera.

Cantautrice con all'attivo cinque album in studio, nel 2022 ha festeggiato i 10 anni di carriera debuttando come scrittrice con il suo primo romanzo "*Il cuore è un organo*" e come conduttrice alla guida di *Effetto terra* (Sky Nature) e di X Factor, tornando dove tutto è iniziato con il trionfo del 2012. Con il brano *Nei tuoi occhi*, colonna sonora del film "Marylin ha gli occhi neri", ha conquistato il grande schermo ottenendo la nomination ai David di Donatello e ai Nastri d'Argento. Da grande amante della dimensione live - ha suonato in solo, sopra la techno, con la band, nei teatri, nei club e nei principali festival nazionali.

A febbraio 2023 ha pubblicato il progetto discografico *Cani Sciolti* (Columbia Records/Sony Music Italy) a cui ha fatto seguito il tour *bonsoir! - Michelin10 a teatro* (Vivo Concerti) che, a colpi di sold-out, ha portato Francesca a calcare alcuni dei più storici e magici palchi d'Italia. Al tour nei teatri segue *L'Estate dei Cani Sciolti*, gli appuntamenti live estivi di Francesca tra litorali e alta quota.

Da febbraio 2021 è autrice e conduttrice del podcast *MASCHIACCI - Per cosa lottano le donne oggi?*, debuttato in vetta alle classifiche *Podcast di tendenza* di Spotify e *Apple Podcast*. Nel 2022, la seconda stagione di *MASCHIACCI - Per cosa lottano le persone discriminate oggi?*, 12 puntate realizzate in esclusiva per Spotify.

Nel 2021 è in gara sul palco dell'Ariston con il brano *Chiamami per nome* in coppia con Fedez, aggiudicandosi il secondo gradino del podio. La canzone, salita in poche ore al primo posto dei brani più ascoltati su Spotify Italia e su tutte le piattaforme digitali, ed entrata nella Global Charts di Spotify e nella Billboard Global Excl, ha dominato la classifica Fimi/GfK dei singoli più venduti in Italia e ottenuto la certificazione di triplo Disco di Platino, il videoclip conta più di 54 milioni di visualizzazioni su YouTube.

A gennaio 2018 pubblica il suo terzo album in studio *2640* (certificato oro), firmando gli undici brani in collaborazione con i nomi più importanti del nuovo panorama musicale italiano. Il disco è stato anticipato dal singolo *Vulcano*, certificato disco di platino, il successivo estratto è stato *Io non abito al mare*, anche questo platino, seguito da *Bolivia* (nominato per il Premio Amnesty International Italia) e *Tropicale*.

Nel 2013 registra *Cigno nero*, hit doppio platino in cui Francesca duetta con il rapper Fedez. Sempre con lui, nel 2014, incide *Magnifica*, singolo certificato 6 volte platino.

Nel 2012, a soli 16 anni, vince la quinta edizione di X Factor: il suo primo singolo, *Distratta*, entra immediatamente al #1 della classifica iTunes e in poche settimane ottiene il doppio platino, come il suo primo omonimo EP.

Nel cortometraggio (IM)PERFETTA la canzone Quello che ancora non c'è [(IM)PERFETTA Version] è di Francesca Michielin.

LA REALTÀ CHE NON ESISTE | il contest

Nel 2025 Margherita Pezzella ha vinto il contest di sceneggiatura “La realtà che non esiste” e il suo cortometraggio *(Im)perfetta* verrà presentato come evento speciale alla 82.a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

Il contest “La realtà che non esiste” è un'iniziativa lanciata da One More Pictures e Rai Cinema, rivolta a giovani sceneggiatori under 35, con l'obiettivo di esplorare nuovi linguaggi narrativi e digitali.

Il concorso invita i partecipanti a sviluppare storie che riflettano su tematiche sociali di grande rilevanza legate all'uso delle tecnologie e dei social media. Il progetto vincitore del contest viene realizzato da One More Pictures e Rai Cinema con un lancio multiplatforma.

I progetti lineari, frutto delle precedenti sei edizioni, sono stati presentati come eventi speciali alla Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia e sono disponibili su RaiPlay, mentre le versioni VR sull'app Rai Cinema Channel VR.

Ogni edizione del contest affronta argomenti attuali e cruciali, come il cyberbullismo, il sextortion e l'educazione sentimentale nell'era digitale.

Il concorso mira non solo a scoprire nuovi talenti, ma anche a creare un impatto sociale, invitando alla riflessione e al dibattito.

BACKLIGHT

A D-HUB STUDIOS COMPANY

Backlight a D-HUB Studios Company è un polo di eccellenza nella post-produzione audiovisiva per cinema, televisione e piattaforme streaming. Con oltre vent'anni di esperienza, trasformiamo ogni progetto in un prodotto finito di altissimo livello, offrendo soluzioni su misura e tecnologie all'avanguardia. Siamo il partner affidabile che accompagna le produzioni in ogni fase del percorso creativo e tecnico, con un team di professionisti specializzati e un forte orientamento all'innovazione.

COTRIL

Siamo glamour. Siamo passione. Siamo stile. Siamo colore. Siamo ricercatezza. Siamo uno dei marchi icona più amati e utilizzati nei set del cinema, nei camerini dello spettacolo e nei backstage della moda. Siamo sognatori a cui piace far sognare gli altri, e crediamo nella sostenibilità ambientale e sociale come motore della bellezza nel mondo. Il nostro costante rapporto con il mondo del Cinema, della Musica, della Televisione e della Moda è il modo con cui la nostra qualità parla agli hairstylist di tutto il mondo. Un'attenzione fondamentale è sempre stata rivolta al mondo dei social network, dove Cotril è stata una vera pioniera e oggi conta su una community di fan attenti e appassionati.

(IM) **PERFETTA** . SPONSOR

STARDUST

Stardust è un Influencer Marketing Agency.

Grazie a una profonda conoscenza dei social media e all'esperienza consolidata nella gestione dei Content Creators, siamo un partner strategico per la creazione di campagne di comunicazione autentiche, efficaci, innovative e orientate al risultato.

Personal Therapy

Personal Therapy è il primo portale italiano interamente dedicato alla psicoterapia online a orientamento psicodinamico-relazionale.

È nato per offrire uno spazio di ascolto autentico, umano e professionale a chi, per limiti geografici, temporali o psicologici, non riesce ad accedere a una terapia in presenza.

Crediamo che la terapia sia un'arte delicata, fatta di tempo, di parola, di sguardi, anche attraverso uno schermo.

Il nostro obiettivo è portare online l'artigianato della cura: niente percorsi standard, nessun algoritmo diagnostico, ma un cammino personalizzato fondato sull'unicità dell'esperienza soggettiva.